



FICHA DOCENTE

Datos generales

Título de la asignatura: **METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN SOCIOCULTURAL**

Carácter: Básico

Módulo: Módulo Teórico-Methodológico

Materia: Metodologías para el Análisis Sociocultural

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Primer cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: **ANTONIO AGUSTÍN GARCÍA GARCÍA**

Programa

Competencias de la asignatura:

- COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socioculturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE3. Conocer y saber diseñar y aplicar estrategias y procesos de investigación social y semiótica a prácticas culturales.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:

Herramientas metodológicas para el análisis e investigación de los fenómenos socioculturales y de la comunicación contemporáneos. Procedimientos para el análisis de



prácticas textuales: entrevistas en profundidad, método etnográfico, observación participante y grupo de discusión enfocándolos como espacios de interculturalidad e intertextualidad. Procedimientos de investigación cuantitativa: muestreo, encuesta y bases de datos.

Requisitos:

Comprensión lectora y capacidad de expresión oral y escrita en castellano

Objetivos:

Conocer los principales métodos de investigación social utilizados en el análisis de fenómenos socioculturales.

Conocer y saber aplicar las diferentes etapas y procesos que componen un proyecto de investigación sociológico.

Analizar la especificidad de cada metodología de investigación y conocer sus potencialidades y límites de acuerdo a sus aplicaciones en estudios socioculturales.

Revisar críticamente las diferentes metodologías desde una perspectiva comparativa y aplicada a investigaciones concretas.

Contenidos temáticos:

1. Los fenómenos socioculturales como objeto de investigación. La perspectiva sociológica: objeto y método. La investigación en ciencias sociales como proceso de escucha y diálogo.

2. Diseño metodológico y elaboración de proyectos. Decisiones metodológicas aplicadas a análisis socioculturales. Pormenores del diseño de investigación

3. Metodologías y prácticas de investigación sociocultural. Metodologías de la investigación social. Prácticas emergentes y revisiones críticas en el análisis sociocultural. Introducción a los principales metodologías de investigación: aproximaciones numéricas, prácticas discursivas, acercamientos etnográficos y rastreo de inscripciones sociales.

Actividades (método) docentes:

Clases teóricas (30%). Introducidas por el profesor sobre los contenidos temáticos fundamentales del temario.

Clases teórico-prácticas (30%). Conducidas por el profesor o introducidas por investigadores/as y/o expertos/as a partir de lecturas y materiales previamente seleccionados y distribuidos.

Exposiciones o debates en clase (20%). Preparación individual y/o en grupo y bajo la supervisión del profesor de exposiciones sobre lecturas y talleres sobre los diseños de investigación

Otras actividades (20%). Tutorías y trabajo cooperativo y colaborativo en Campus Virtual.

Criterios y métodos de Evaluación:

Evaluación continua de la participación activa a través de exposiciones orales/debates y otras actividades de trabajo individual y/o en grupo (elaboración



de fichas de lectura, preguntas sobre textos, ensayos individuales...) sobre materiales en Campus Virtual hasta un 50% de la calificación final.
Evaluación de un proyecto de investigación original (individual o en grupo) (50%).

Bibliografía:

- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, Fundamentos.
Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
Bauman, Z. (1994). Pensando sociológicamente. Buenos Aires, Nueva Visión.
Becker, H. (2009). Trucos del oficio. Madrid, Siglo XXI.
Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas. Madrid, Anagrama.
Bourdieu, P. et al. (2005). El oficio de sociólogo. Madrid, Siglo XXI.
Callejo, J. (2001). El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona, Ariel.
Conde, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS.
Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1997). Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid, Síntesis.
Domènech, M. y Tirado, F. J. (1998). Sociología simétrica. Madrid, Gedisa.
Durkheim, E. (1998). Las reglas del método sociológico y otros escritos sobre filosofía de las ciencias sociales. Madrid, Alianza.
García Ferrando, M. et al. (1998). El análisis de la realidad social. Madrid, Alianza.
Garfinkel, H. (2006). Estudios en etnometodología. Barcelona, Anthropos.
Goffman, E. (2006). Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid, CIS y Siglo XXI.
Gordo, A. y Serrano, A. (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid, Pearson-Prentice Hall.
Guasch, O. (1997). Observación participante. Madrid, CIS.
Ibáñez, J. (1986). Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica. Madrid, Siglo XXI.
Mirzoeff, N. (1998). The Visual Culture Reader. London & New York, Routledge.
Pujadas, J. J. (1992). Método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
Valles, M. S. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Síntesis.
VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta.
Wolf, M. (1982). Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra.

Idioma en el que se imparte:

Castellano

Otra información relevante:

Todos los materiales estarán disponibles en la biblioteca o bien a través de Campus Virtual, donde se habilitarán también un foros de discusión y otras herramientas útiles para el seguimiento del curso